

# 2022-2028年中国科技馆行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国科技馆行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

科学技术馆（简称科技馆）是以展览教育为主要功能的公益性科普教育机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国科技馆行业发展趋势与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了科技馆行业市场发展环境、科技馆整体运行态势等，接着分析了科技馆行业市场运行的现状，然后介绍了科技馆市场竞争格局。随后，报告对科技馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技馆行业发展趋势与投资预测。您若想对科技馆产业有个系统的了解或者想投资科技馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境

第一章 科技馆行业发展综述

第一节 科技馆界定

一、科技馆定义

二、科技馆分类

三、科技馆功能

第二节 中国科技馆的作用

第三节 科技馆与城市文化建设发展综述

一、城市文化的内涵

二、科技馆与城市文化建设的关系

三、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用

四、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用

五、科技馆的发展思路

第四节 科技馆市场特征分析

一、科技馆的科普供给机制与市场经营

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、科技馆的作用被大大忽视了

## 第二章 全球科技馆发展分析

### 第一节 世界科技馆发展分析

- 一、2016-2020年全球科技馆市场发展现状
- 二、2016-2020年全球科技馆市场发展特点
- 三、2022-2028年全球科技馆市场发展前景预测

### 第二节 全球主要国家科技馆市场分析

#### 一、国外典型科技馆简介

##### 1、西欧科技馆

##### 2、北美洲科技馆

#### 二、亚洲发达国家科技馆

##### 1、日本

##### 2、亚洲其他国家和地区的科技馆

#### 三、美国科技馆馆考察报告

## 第三章 中国科技馆市场发展环境分析

### 第一节 2016-2020年全球环境分析

#### 一、经济环境分析

#### 二、社会环境分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 2016-2020年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 2016-2020年中国科技馆政策环境分析

#### 一、与科技馆相关的监管机构

#### 二、与科技馆相关的政策法规

#### 三、与科技馆相关的法律法规

### 第四节 2016-2020年中国科技馆社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育情况分析

#### 三、教学质量分析

#### 三、文化环境分析

- 四、政策环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民消费观念和习惯分析

#### 第四章 我国科技馆所属行业运行现状分析

##### 第一节 我国科技馆发展状况分析

- 一、我国科技类博物馆发展的现状分析和问题思考
- 二、科技馆常规展览设计
- 三、新时期我国科技馆发展对策研究
- 四、关于科技馆发展趋势和特点的思考
- 五、坚持稳定的管理体制积极探索灵活的管理机制
- 六、关于科技馆项目规划与选址

##### 第二节 科技馆发展现状

- 一、我国科技馆现状
- 二、现状和主要问题
- 三、全国各级科技馆达标及功能实现情况
- 四、我国科技馆进一步发展的政策建议

##### 第三节 我国科技馆市场门票价格走势分析

- 一、科技馆门票的定义与功用
- 二、科技馆门票的价格
- 三、科技馆门票的订价政策

##### 第四节 2020年对科技馆品牌市场化运作的思考

- 一、2020年对科技馆品牌市场化运作的思考
- 二、如何提高民众参观量
- 三、如何增强科技馆服务内涵
- 四、办好科技馆的办法

#### 第五章 我国科技馆所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2016-2020年中国科技馆总体规模分析

- 一、科技馆人员规模状况分析
- 二、科技馆数量分析

三、科技馆建筑面积和展厅面积分析

五、科技馆参观人数分析

六、科技馆科普经费筹集额分析

第二节2016-2020年科技馆经营特点分析

一、地区科普发展仍不平衡

二、各部门分工协作态势明显

三、县级单位担当科普工作主力军

第三节2016-2020年中国科技馆经营情况分析

一、我国科技馆总体运营情况分析

二、科技馆总体情况分析

第四节2016-2020年科技馆各地区科学普及基本情况统计

第三部分市场全景调研

第六章 2016-2020年我国科技馆所属行业市场需求形势分析

第一节2016-2020年科技馆产品分析

一、科技馆特色产品

二、科普场馆与设施

第二节2016-2020年科技馆细分需求市场分析

一、散客市场分析

二、我国散客市场的营销策略

二、教育市场分析

三、特殊群体市场分析

四、免费日市场分析

六、国外市场分析

第七章 我国科技馆发展模式分析

第一节科技馆运作模式分析

一、科技馆内容建设框架

二、科技馆内容建设的表现形式

三、科技馆的运作模式

1、政府主导模式

2、社会力量参与模式

### 3、满足公众需求

#### 第二节科技馆管理模式分析

##### 一、科技馆管理体制及面临的矛盾

- 1、科技馆的公益性与经营性之间的矛盾
- 2、科技馆运营管理机制与运营管理需求之间的矛盾
- 3、科技馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾

##### 二、科技馆企业化管理模式分析

- 1、科技馆企业化管理模式概述
- 2、科技馆企业化管理模式关键点

#### 第三节科技馆创新模式分析

- 一、创新与科技馆建设
- 二、特色与科学馆建设

## 第八章 中国数字科技馆建设模式分析

### 第一节数字科技馆市场发展概况

- 一、数字科技馆的定义
- 二、数字科技馆的特点
- 三、我国数字科技馆的发展现状

### 第二节数字科技馆建设分析

- 一、建立数字科技馆的意义
- 二、数字科技馆的特征
- 三、数字科技馆运营技术模式
- 四、数字科技馆服务模式
- 五、总结

### 第三节北京石景山区科技馆数字娱乐规划

- 一、规划背景
- 二、现状与问题
- 三、具体问题体现
- 四、规划与发展建议

## 第四部分竞争格局分析

### 第九章 科技馆产业发展地区比较

## 第一节 全国总体情况

- 一、全国科技馆数量分析
- 二、全国科技馆人员数量分析
- 三、全国科技馆科普经费分析
- 四、全国科技馆科普活动参观人数分析

## 第二节 全国各地区情况

- 一、各地区科技馆数量分析
- 二、科技馆人员数量分析
- 三、2022-2028年各地区科技馆发展前景预测

## 第十章 中国科学技术普及概况

### 第一节 总体概况

### 第二节 公众科学素养

### 第三节 科普法规、政策与政府活动

### 第四节 科普场馆与设施

### 第五节 科普创作

### 第六节 科普图书

### 第七节 科普期刊

### 第八节 网络科普

### 第九节 科普影视

### 第十节 学校科普

### 第十一节 科学界的科普

### 第十二节 农村科普

### 第十三节 城市社区与企业科普

### 第十四节 科普理论研究

## 第十一章 国内领先科技馆竞争分析

### 第一节 中国科学技术馆

- 一、机构发展概况
- 二、主要功能
- 三、机构展览与陈列情况
- 四、场馆设置

## 五、机构建设情况分析

## 六、特效影院

### 第二节广东科学中心

#### 一、机构发展概况

#### 二、建设历程

#### 三、门票价格

#### 四、常设展馆

#### 五、展区

#### 六、功能

### 第三节上海科学技术馆

#### 一、机构发展概况

#### 二、机构特点分析

#### 三、票价

#### 四、章程

#### 五、常设展区、展厅

### 第四节重庆科学技术馆

#### 一、机构发展概况

#### 二、外观介绍

#### 三、展示主题

#### 四、机构展览与陈列情况

#### 五、机构特色活动分析

#### 六、机构建设情况分析

### 第五节武汉科学技术馆

#### 一、基本简介

#### 二、机构发展概况

#### 三、机构展览与陈列情况

### 第六节湖南省科学技术馆

#### 一、机构发展概况

#### 二、机构展览与陈列情况

#### 三、机构特色活动分析

#### 四、展馆意义

### 第七节黑龙江省科学技术馆

- 一、机构发展概况
- 二、机构展览与陈列情况
- 三、机构特色活动分析
- 四、收费及开放时间

#### 第八节福建省科学技术馆

- 一、机构发展概况
- 二、主要任务
- 三、荣誉称号
- 四、机构建设情况分析
- 五、科普活动
- 六、服务功能

#### 第九节江苏省科学技术馆

- 一、机构发展概况
- 二、机构展览与陈列情况
- 三、机构建设情况分析
- 四、功能与作用312

### 第五部分发展前景展望

#### 第十二章 2022-2028年科技馆发展趋势预测

##### 第一节科技馆的管理运营及创新发展

- 一、总体问题
- 二、思考

##### 第二节科技馆的服务提升

- 一、营造人性化的展览氛围
- 二、将服务范围延伸到社会
- 三、总结

##### 第三节2022-2028年科技馆发展趋势预测

- 一、2022-2028年科技馆发展趋势分析
- 二、2022-2028年科技馆总数量分析
- 三、2022-2028年达标科技馆数量分析
- 四、2022-2028年达标科技馆数和人口总数之比
- 五、2022-2028年达标科技馆年接待观众数

五、2022-2028年达标科技馆观众数和人口总数之比

六、2022-2028年科技馆产业政策趋向

七、2022-2028年科技馆门票价格走势分析

### 第十三章 2022-2028年科技馆投资机会与风险

#### 第一节科技馆投资效益分析

一、2016-2020年科技馆投资效益分析

二、2022-2028年科技馆投资效益分析

#### 第二节影响科技馆发展的主要因素

一、2022-2028年影响科技馆运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响科技馆运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响科技馆运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国科技馆发展面临的挑战分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十四章 我国科技馆营销趋势及策略分析

#### 第一节科技馆营销概述

一、科技馆营销定义

二、科技馆营销的必要性

三、科技馆营销方面存在的问题

#### 第二节科技馆营销战略分析

一、展会营销

二、商品营销

三、品牌营销

四、关系营销

五、服务营销

六、教育营销

七、网络营销

#### 第三节科技馆营销分析

一、当前科技馆在市场营销活动中的实施

二、主要有以下几种措施：

1、总体措施

- 2、关注科普受众付出的成本。
- 3、满足社会公众的科普需求。
- 4、为科普受众提供便利。
- 5、注重与社会公众的沟通。
- 6、使常设展览常展常新

#### 第四节科技馆营销形式及策略分析

- 一、科技馆网络营销概述及策略
- 二、科技馆微博营销概述及策略
- 三、科技馆体验式营销概述及策略
- 四、科技馆营销策略的实施及营销手段

### 第十五章 对科技馆发展战略研究()

#### 第一节科技馆发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

#### 第二节我国科技馆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、科技馆实施品牌战略的有效作用
- 三、模仿创新

#### 第三节科技馆投资战略研究

- 一、2022-2028年科技馆投资战略
- 二、2022-2028年细分市场投资战略

#### 第四节 研究结论

图表目录：

图表：科技类博物馆分类

图表：2016-2020年世界经济增长趋势

图表：不同级别行政单位拥有科技馆情况

图表：全国科技馆数量分布表

图表：全国达标科技馆分布情况

图表：中、日、美科技馆主要指标比较

图表：地（市、自治州、地区、盟）级以上科技馆分布情况

图表：地（市、自治州、地区、盟）级以上科技馆分布占比

图表：2020年科普专职人员

图表：2020年科普专职人员柱状图180

图表：2020年科普人员

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297191.html>